

Creiamo insieme un domani migliore

Sostenibilità e digital transformation: il futuro dell'energia

Il Gruppo E.ON

E.ON è tra i più grandi operatori energetici al mondo a capitale privato. Con circa **75.000 dipendenti** e sede in Germania, a Essen, nel 2019 il Gruppo ha generato vendite per oltre 41 miliardi di euro, e attualmente serve **50 milioni di clienti** in Europa e in Turchia. E.ON è il primo grande **Gruppo energetico internazionale** a essere uscito dalle attività di generazione dell'energia per concentrarsi interamente sul **nuovo mondo dell'energia**: sostenibile, digitale, che collega le persone e offre maggiore libertà.

Una volta completata l'integrazione di innogy, azienda specializzata nella fornitura di soluzioni energetiche digitali e a basso impatto ambientale, E.ON sarà il primo operatore europeo a concentrarsi esclusivamente su clienti residenziali, business, della pubblica amministrazione e sulle reti di distribuzione.

Mission

E.ON vuole **contribuire a migliorare la vita delle persone** giocando un ruolo da protagonista nell'ambito della transizione verso un futuro energetico sostenibile, rendendo l'energia più pulita ed il suo consumo più intelligente e disponibile per i consumatori; favorendo la digitalizzazione dell'energia, mediante lo sviluppo di reti energetiche più intelligenti; promuovendo l'autonomia energetica delle persone, grazie a soluzioni flessibili ed efficienti, e sostenendo l'affermarsi di un nuovo modello di libertà energetica, affinché le città e le comunità del futuro siano luoghi migliori.



La sostenibilità: il focus principale

L'approccio innovativo

La sostenibilità è al centro del modello di business di E.ON, il cui approccio olistico parte dall'interno dell'azienda – guidandone l'attività e l'operato delle persone – e si rivolge anche ai consumatori e ai cittadini, coinvolgendoli in una community di persone consapevoli, che condividono idee e buone pratiche, in grado di generare un cambiamento diffuso e trasversale. La sostenibilità è, infatti, un key driver di trasformazione del futuro, fondamentale per rispondere alle aspettative della società **agendo con responsabilità sociale e nel rispetto delle risorse naturali**. E tra le risorse, l'energia è vitale perché ci consente di vivere il presente e pensare al futuro, per creare un mondo connesso, green e migliore tutti insieme.



Gli obiettivi sostenibili

Il modello di business di E.ON è focalizzato sulla sostenibilità ed è orientato verso 3 obiettivi principali: **ridurre l'impatto ambientale** attraverso la decarbonizzazione, **aumentare l'efficienza energetica** contribuendo alla riduzione della carbon footprint e **rendere l'energia verde la fonte primaria** in tutti i settori. Tramite il suo operato, il Gruppo vuole prevenire l'emissione di 100 milioni di tonnellate di anidride carbonica ogni anno.

E.ON stessa si è prefissa ambiziosi target di riduzione della CO₂: il 100% in meno di emissioni dirette entro il 2040 e di emissioni indirette entro il 2050. Per affrontare i consistenti investimenti necessari al raggiungimento di questi obiettivi, E.ON ha emesso green bond per un volume complessivo pari a 4,6 miliardi di euro.

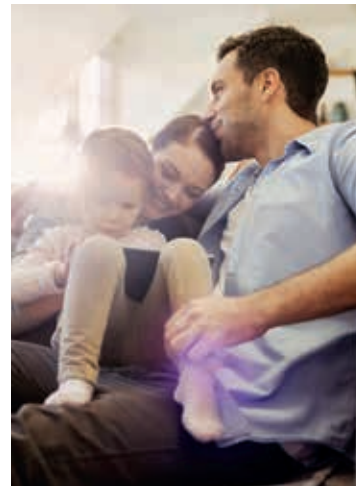


Innovazione e connessione: il futuro dell'energia è insieme

E.ON per i clienti

E.ON aiuta le famiglie, le imprese e le comunità a migliorare la propria efficienza energetica e a produrre la propria energia sostenibilmente, nella convinzione che insieme si possa essere più forti che da soli e si possano superare tutti i limiti. Mettere il **cliente al centro dell'attività** per E.ON significa anche approfondire la comprensione e suscitare relazioni durature, per diventare tutti soci nel campo dell'energia: connessi, informati e impegnati allo scopo di creare un mondo migliore, più sostenibile per tutti.

Per questo E.ON ha sviluppato **offerte per il fotovoltaico domestico**, che consentono ai clienti di diventare prosumer, aumentando l'indipendenza dal punto di vista energetico tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici e sistemi di accumulo, e **offerte di fornitura dedicate** come E.ON GasVerde ed E.ON LuceBlu che offrono la possibilità di sostenere direttamente i progetti di tutela dell'ecosistema terrestre e marino.



Le reti energetiche e la digitalizzazione

E.ON si impegna per **rendere le reti energetiche più smart e flessibili**, per aumentare la quota di energia pulita che possono trasmettere e per trasformarle nell'"internet dell'energia", che alimenta l'internet delle cose e apre nuovi orizzonti per tutte le persone connesse.



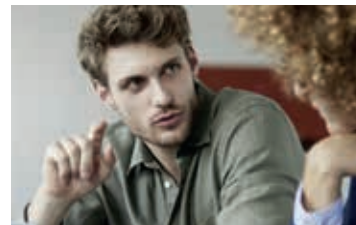
La mobilità elettrica

E.ON offre soluzioni software e hardware di e-mobility sia ai clienti residenziali sia ai clienti business, per offrire la **libertà di spostarsi in modo sostenibile**. In collaborazione con i partner, E.ON opera oggi **una delle più grandi reti di ricarica d'Europa**.



L'innovazione tecnologica

E.ON pone tra le sue priorità la **ricerca in ambito energetico**, per creare delle opportunità derivanti dalla nuova, aumentata, connessione globale e **sviluppare soluzioni innovative** che migliorino la generazione da fonte rinnovabile; la riduzione delle emissioni nei trasporti e nel riscaldamento degli edifici; la crescente integrazione tra generazione elettrica e consumi, la generazione distribuita, le reti intelligenti e i sistemi di distribuzione integrati.



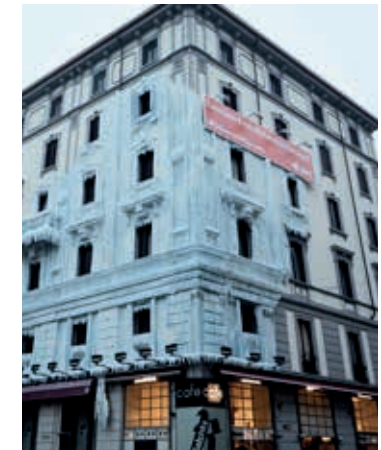
Le start-up

E.ON promuove l'innovazione anche tramite co-investimenti strategici in start-up le cui soluzioni contribuiscono a **plasmare il sistema energetico del futuro**. Il Gruppo seleziona i progetti e le iniziative più interessanti dal punto di vista delle opportunità per una collaborazione finalizzata alla commercializzazione, tramite l'acceleratore agile, la co-partecipazione e le partnership strategiche nell'ambito del più ampio ecosistema d'innovazione E.ON.

E.ON in Italia

E.ON è oggi **uno dei principali operatori energetici in Italia** impegnato nella vendita di soluzioni innovative ed efficienti, per consumare meno e meglio, a **oltre 900.000 clienti** residenziali, imprese e pubbliche amministrazioni in tutto il Paese.

Con la piattaforma green **#odiamoglisprechi**, E.ON promuove nel nostro Paese la diffusione di comportamenti sostenibili, tramite il consumo consapevole, l'efficienza energetica e la lotta agli sprechi, un impegno ribadito ogni anno con la **Giornata contro gli Sprechi**. In linea con l'orientamento del Gruppo, #odiamoglisprechi è concepita come una visione che coinvolga tutti, dipendenti, partner, clienti e consumatori, tramite eventi e progetti di sostenibilità integrata in cui ognuno possa partecipare direttamente e contribuire al risultato finale.



Soluzioni per i clienti

E.ON ha **rafforzato la propria offerta ai clienti residenziali e business** nell'ambito di soluzioni innovative, nelle rinnovabili e nel risparmio energetico, e copre tutta la catena del valore con la fornitura, l'installazione e la manutenzione di impianti di generazione da fonte solare anche a uso residenziale, e servizi di efficienza energetica.



Soluzioni domestiche

E.ON offre per il mercato domestico la fornitura di **energia elettrica e gas naturale**, soluzioni complete per il **comfort della casa** e la **gestione intelligente della temperatura** come E.ON ClimaSmart, e soluzioni per la produzione di **energia fotovoltaica**, tra cui E.ON SuperSolar, inclusiva di un impianto di alta qualità con installazione chiavi in mano.



E-mobility

E.ON Drive è il brand dedicato all'e-mobility tramite il quale il Gruppo vuole **diffondere la mobilità elettrica e accompagnare i clienti negli spostamenti** quotidiani ed occasionali con soluzioni dedicate: E.ON DriveSmart, per la ricarica di veicoli elettrici destinata a **strutture ricettive, aziende e alle attività commerciali**, e E.ON RideSmart, per offrire un'esperienza sostenibile tramite il **cicloturismo elettrico**.

Soluzioni business

Grazie all'elevato know-how tecnologico, E.ON realizza progetti su misura per i propri clienti business, tra cui soluzioni integrate di efficienza energetica e interventi di generazione distribuita, in grado di ridurre significativamente i consumi e l'impatto ambientale.

E.ON è leader nella cogenerazione, ambito nel quale ha sviluppato un modello innovativo con cui offre l'opportunità di integrare quote crescenti di energia rinnovabile, ricorrendo alla formula PPA per rendere sostenibile anche la parte di consumo che non è coperta dalla generazione on-site.



Per un futuro sostenibile

In linea con il proprio approccio olistico nei confronti della sostenibilità, l'impegno di E.ON per la transizione energetica e la creazione di un futuro migliore e più rispettoso dell'ambiente coinvolge l'attività e i collaboratori dell'azienda si riflette in ugual misura all'esterno, **coinvolgendo e sensibilizzando i clienti, i consumatori e le comunità verso lo stesso obiettivo**. Consapevole che solamente unendo le energie è possibile dare forma a un futuro sostenibile, E.ON porta avanti diversi progetti concreti di sostenibilità integrata e di educazione delle nuove generazioni in collaborazione con partner qualificati, il cui successo è il risultato della partecipazione attiva dell'azienda, delle sue persone e soprattutto dei suoi clienti.

Boschi E.ON

Nato nel 2011 in collaborazione con AzzeroCO₂, il progetto Boschi E.ON promuove la piantumazione di alberi nel territorio italiano in aree selezionate presso riserve naturali, parchi nazionali e regionali e costituisce **il più rilevante progetto di forestazione mai portati avanti da un'impresa privata**.

Oggi nelle 34 aree selezionate in Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Trentino-Alto Adige, Veneto, Lazio, Umbria e Puglia, sono già stati piantati oltre 100.000 alberi. I risultati raggiunti sono stati conseguiti in gran parte grazie ai clienti E.ON, che sono coinvolti in prima persona nel progetto tramite l'offerta dedicata E.ON GasVerde e il programma di customer engagement My E.volution.

Tutti gli interventi di forestazione del progetto sono realizzati con il **supporto tecnico e scientifico di AzzeroCO₂**. Dopo i primi progetti realizzati prevalentemente in aree parco, E.ON si è concentrata su progetti di riqualificazione del territorio e su una presenza più urbana. I Boschi E.ON contribuiscono ad assorbire **un totale di oltre 74.000 tonnellate di CO₂**.

E.ON partecipa anche a Mosaico Verde, iniziativa intrapresa da Legambiente e AzzeroCO₂ per piantare entro il 2021 almeno 300.000 nuovi alberi e promuovere il recupero di 30.000 ettari di boschi abbandonati nelle varie regioni italiane.

Energy4Blue

Energy4Blue è il progetto con cui **E.ON si impegna a proteggere il mare attraverso iniziative concrete per contrastare l'inquinamento da plastica**, sensibilizzando anche i propri clienti e dipendenti e coinvolgendo un **partner qualificato come Legambiente**. E.ON affianca Legambiente in diverse attività come Spiagge e Fondali puliti, per la pulizia di circa 250 spiagge, fondali e coste italiane, Tartalove, il programma per la tutela delle tartarughe marine, e altri progetti sperimentali per ridurre la quantità di plastica presente nei mari e nei corsi d'acqua, e per sostenere il riciclo e l'economia circolare.

Energy4Blue è ancora più forte grazie all'aiuto dei clienti E.ON: ogni offerta E.ON LuceBlu sottoscritta contribuisce a supportare tutte queste attività. Il progetto finora ha **già contribuito alla pulizia di oltre 100 chilometri lineari di spiagge italiane**.

Educazione, ricerca e innovazione

E.ON ha istituito una **Cattedra E.ON presso l'Università San Raffaele** in Behavior Change, Environment, Health and Education, affidata a Matteo Motterlini, professore di Filosofia della Scienza ed economista comportamentale, e contestualmente ha avviato un **percorso di ricerca all'interno dell'E.ON Customer Behavior Lab**. E.ON in passato ha anche collaborato con l'Università di Padova per un progetto che ha promosso nuovi modelli di mobilità ecologica e sostenibile.

Nell'ambito delle iniziative rivolte ai più giovani, accanto ai progetti proprietari portati avanti tramite **E.ON Scuole**, l'azienda ha anche stretto una partnership col Museo Bagatti Valsecchi di Milano e ha sponsorizzato la mostra "Natura" presso il MUBA - Museo dei Bambini Milano. Il sito dedicato offre inoltre strumenti di studio e di approfondimento per gli studenti sul tema dell'energia.

Odiamo gli Sprechi

La campagna di sensibilizzazione è stata lanciata nel 2016 per promuovere un **uso consapevole dell'energia attraverso la lotta agli sprechi**, con l'evento virale del Palazzo Ghiacciato a Milano. Celebrata ogni anno attraverso durante la Giornata E.ON contro gli Sprechi, la piattaforma green **#odiamoglisprechi** è diventata l'elemento distintivo del posizionamento dell'azienda nel Paese.

Per ulteriori informazioni:

E.ON Italia - Ufficio Stampa

eit.ufficiostampa@eon.com

eon-energia.com

eon-italia.com

eon-energia.com/boschi

eon-energia.com/energy4blue

odiamoglisprechi.it



e.on



E.ON Italia



E.ON



eon_italia



EON Italia